

Mentions légales

Propriétaire du site Internet :

Champagne NAUDÉ-TOURET - Earl Le Clos Henri
2B, Route de Paris - 02310 CHARLY-sur-MARNE

SIRET : 39354206300036

TVA Intracommunautaire : FR13393542063

Ressortissant du Comité Champagne – SIRET 78038582900012

Titulaire de l'identifiant unique FR246127_01QEKR

Téléphone : 03 23 82 69 22

Email : contact@champagne-naude-touret.com

Créateur du site Internet :

HT Marketing, 45 avenue de Paris - 51530 Saint-Martin d'Ablois www.htmarketing.fr

Hébergement : www.o2switch.fr

Responsables de la publication

Directeurs de publication : Benoit et Alexandre Naudé.

Si vous remarquez une erreur ou un lien erroné sur ce site merci de nous contacter.

Droits d'auteur

L'ensemble de ce site relève de la législation française sur le droit d'auteur et la propriété intellectuelle. En application de l'article L122-4 du Code de propriété intellectuelle : « Toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur est illicite (...) » et par conséquent interdite sauf autorisation du Champagne NAUDÉ-TOURET. Les logos, visuels et pdf sur ce site sont la propriété du Champagne NAUDÉ-TOURET. Toute reproduction intégrale ou partielle de ce site ou de l'un des éléments qui le compose est interdite. Le Champagne NAUDÉ-TOURET se réserve le droit de demander des dommages et intérêts en cas de contrefaçon et plus généralement d'atteinte à ses droits de propriété intellectuelle.

Gestion des liens

Le site contient des liens vers d'autres sites Web ou d'autres sources Internet.

Dans la mesure où le Champagne NAUDÉ-TOURET ne peut contrôler ces sites et ces sources externes, le Champagne NAUDÉ-TOURET ne peut être tenu pour responsable de la mise à disposition de ces sites et sources externes, et ne peut supporter aucune responsabilité quant au contenu, publicités, produits, services ou tout autre matériel disponible sur ou à partir de ces sites ou sources externes.

L'internaute reconnaît que l'utilisation du site internet du Champagne NAUDÉ-TOURET est régie par le droit français. (Loi n° 2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique).